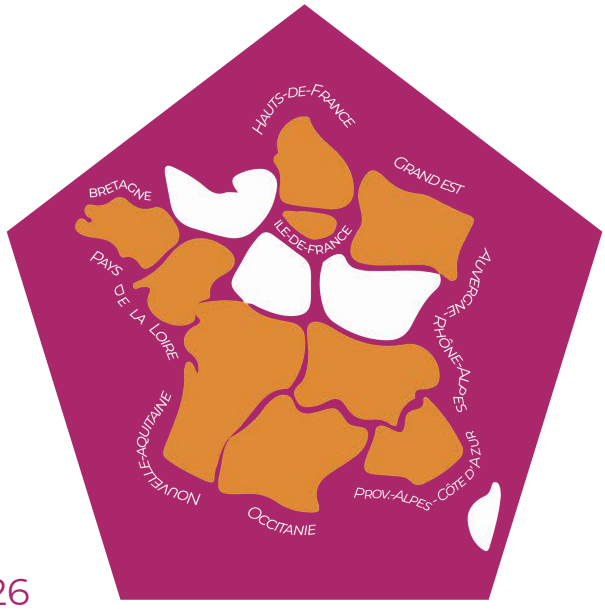
STRATÉGIE

2022
2026

UNION DES ASSOCIATIONS E-GRAINE

NOS AMBITIONS COLLECTIVES

DU MOUVEMENT À 2026



DÉVELOPPER LES ACTIONS D'ECM SUR LES TERRITOIRES

Nous **ambitionnons de diffuser largement notre savoir-faire par la création de nouvelles associations régionales**, d'antennes territoriales ou par le nouage de partenariats avec des organisations existantes ancrées localement.

ÊTRE UNE ORGANISATION APPRENANTE ET ÉPANOUISSANTE

Nous aspirons à nous **interroger continuellement Sur nos méthodes de travail collectif** et faire évoluer notre modèle organisationnel pour **favoriser l'épanouissement de l'ensemble des parties prenantes** dans leur engagement bénévole ou salarié.

UNIR NOS FORCES EN FAVEUR DE L'ACCOMPAGNEMENT À L'ENGAGEMENT

Nous visons de nous appuyer sur nos expertises territoriales et métier et de **continuer d'expérimenter pour accroître notre impact dans l'accompagnement à l'engagement**, à chaque étape, de l'information à l'**accompagnement de projets collectifs**, en passant par la sensibilisation, l'initiation et la mobilisation **en faveur des transitions**.

DONNER DE L'AMPLEUR À L'ECM

Nous désirons **faire connaître et reconnaître l'éducation à la citoyenneté mondiale auprès des acteurs institutionnels**, des professionnel·les socio-éducatifs et des citoyen·nes pour que chacun·e puisse assumer un rôle actif **pour des sociétés plus solidaires et responsables.**

TISSER DES COOPÉRATIONS ÉCONOMIQUES, SOCIALES ET SOLIDAIRES

Nous souhaitons **expérimenter et documenter** diverses formes de **coopérations économiques, sociales et solidaires avec des acteurs des politiques publiques, de la recherche, et de la société civile** pour être **co-auteurs de solutions** au service de l'intérêt général.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

DE L'UNION À 2026

1

Faciliter une coopération agile et efficiente entre l'Union, les associations locales et les entreprises spécialisées au service des ambitions collectives du mouvement.

GOUVERNANCE & PILOTAGE

Co-construire et faire évoluer quand nécessaire le modèle organisationnel du mouvement pour faciliter et sécuriser son développement et instaurer un pilotage stratégique des ambitions collectives.

ORGANISATION & RICHESSES HUMAINES

Faire émerger une politique RH (bénévoles et permanent·es) nationale, permettre aux membres d'e-graine de développer leurs compétences et anticiper les besoins futurs du mouvement grâce au développement d'une GPEC.

ANIMATION DU RÉSEAU & COMMUNICATION INTERNE

Organiser et animer des outils et temps collectifs qui cultivent l'interconnaissance, font vivre la culture commune et facilitent la circulation d'informations et l'échange de bonnes pratiques, et permettent la contribution aux ambitions du mouvement.

2

Renforcer les capacités des organisations du mouvement et des acteurs de l'éducation et de la transition à porter des projets d'éducation à la citoyenneté mondiale.

ESSAIMAGE

Essaimer le modèle d'e-graine dans de nouveaux territoires en accompagnant des collectifs citoyen·nes à la création d'une association e-graine, en soutenant l'essaimage intra-régional ou en intégrant des organisations existantes au mouvement.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Mettre en oeuvre les conditions de la consolidation des associations existantes pour ancrer durablement le mouvement dans les bassins de vie en mettant à profit les compétences disponibles au sein du mouvement et en mutualisant des services ou des postes si nécessaire.

FORMATIONS & PARTAGE D'EXPÉRIENCE

Soutenir la transmission des innovations et savoir-faire des organisations du mouvement à l'externe pour accélérer le déploiement de projets d'ECM.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

DE L'UNION À 2026

3

Piloter le déploiement d'actions éducatives et coopératives ambitieuses et qualitatives entre les organisations du mouvement et avec des partenaires externes.

CAPITALISATION & AMÉLIORATION

Appuyer la capitalisation de projets qui ont fait leur preuve afin de permettre leur duplication au sein du mouvement et mettre en place des processus d'amélioration continue pour accroître la qualité des actions au fil du temps.

PILOTAGE DE PROJETS & PROGRAMMES NATIONAUX

Impulser et coordonner des projets et programmes pédagogiques nationaux sur des thématiques convergentes et stratégiques pour les organisations du mouvement favorisant ainsi l'innovation et l'impact collectif.

DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS

Fédérer des organisations de la société civile, institutions, entreprises et fondations et chercheurs aux projets et programmes nationaux afin d'accroitre leur rayonnement et développer en coopération de nouveaux projets.

4

Faire évoluer le référentiel éducatif de la société par la promotion de l'ECM, la valorisation de nos actions et la preuve de notre impact.

MOBILISATION CITOYENNE

Faire connaître largement les projets associatif et éducatif d'e-graine aux citoyen·nes sensibles aux enjeux des transitions écologique, économique, sociale et politique et à la nécessité d'une autre éducation pour leur donner envie de nous soutenir moralement ou financièrement et de s'engager à nos côtés bénévolement ou professionnellement.

REPRÉSENTATION & PLAIDOYER

Co-construire des discours collectifs sur la base d'analyses communes, porter la parole du mouvement dans les espaces de concertation et réseaux nationaux et accompagner ses membres à se sentir légitimes de représenter e-graine.

ÉVALUATION & MESURE D'IMPACT

Renforcer notre légitimité en conduisant des évaluations et mesures d'impact sur des projets emblématiques et en nous entourant de chercheurs en éducation et accompagnement au changement...

INDICATEURS

DU MOUVEMENT À 2026

13 & 23
associations et antennes e-graine

5,5
millions d'euros de budget

100 000
personnes accompagnées

2 200
adhérent·es

124
bénévoles dirigeant·es

108
salarié·es

5
organisations spécialisées

6,9
millions d'euros de budget

79
salarié·es

MOYENS

DE L'UNION À 2026

12
bénévoles dirigeant·es

18
salarié·es

1
million d'euros de budget

RH	Nombre salarié·es	Postes
Direction	4	- Directeur·trice - Directeur·trice adjoint·e - Contrôleur de gestion - Assistant·e administratif·ve et financier·ère
Pôle TERRITOIRES	4	- Responsable du dév et de l'animation du réseau - Chargé·e de mission accompagnement - Chargé·e de mission incubation ? - Chargé·e de mission animation du réseau
Pôle PROGRAMMES	4	- Responsable des programmes - Chargé·e de programme UUC - Chargé·e de programme EDJ - Chargé·e de programme 3
PÔLE EXPERTISES	6	- Responsable RH - Responsable des partenariats - Responsable communication et plaidoyer - Responsable mobilisation citoyenne - Responsable pédagogie - Chargé·e de capitalisation
Total	**18**	**Une équipe de choc !**

RESSOURCES (k€)	2026	Répartition
Cotisations des adhérents	250	24%
Prestations de service	50	5%
Subventions d'exploitation	480	46%
Aides aux postes	20	2%
Dons	40	4%
Contributions financières privées	200	19%
Autres produits	10	1%
RESSOURCES TOTALES	**1050**	**100%**

CHARGES (k€)	2026	Répartition
Achats	30	3%
Charges externes	230	22%
Salaires & Cotisations	750	71%
Dotations aux amortissements	20	2%
Autres charges	20	2%
CHARGES TOTALES	**1050**	**100%**

Nous contacter

3/5 rue de Tauzia 33800 Bordeaux

01 30 50 91 48

contact@e-graine.org

www.e-graine.org

@assoegraine

@e-graine

@e_graine

e-graine